



# Zásilkovna

Odpovědi pro Ceskezajmy.cz / Radek Motzke

---

Praha / 28.5. 2020

---

Simona Kijonková, zakladatelka Zásilkovny a CEO skupiny Packeta

**Je finanční pomoc ze strany evropských institucí efektivní? Do jaké míry si Česko dokáže poradit bez ní?**

**Jak důležité je ekonomické oživení eurozóny, či některé její části, pro vývoj české ekonomiky?**

**Daří se Česku ekonomickou pomoc z evropského rozpočtu dobře využít? Znáte konkrétní příklady dobrého využití?**

**Co by mělo Česko mít jako prioritu při vyjednávání o víceletém finančním rámci EU na roky 2021–2027 vzhledem k aktuálnímu souběhu několika ohrožení (mj. pandemie, ekonomická recese, rekordní sucho a klimatické změny, imigrační tlaky z Blízkého Východu a Afriky)?**

**Je nutné odložit kvůli recesi cestu k uhlíkové neutralitě EU?**

Nedokážu zcela přesně posoudit, jak efektivně jsme schopni evropskou pomoc čerpat. Víím, že ze strany EU pomoc přichází a určitě bychom ji měli maximálně využít. Evropské peníze, především na dlouhodobá opatření a investice budou potřeba.

Oživení eurozóny je pro nás velmi důležité, zvláště pak Německo, které je naším hlavním a nejdůležitějším obchodním partnerem. Česká republika má velmi otevřenou ekonomiku, jsme velmi silně provázáni s okolními zeměmi a bez prosperity v nich nelze očekávat, že se nám bude ekonomicky dařit.

Co se týká oblastí, kde vidím priority pro investice ze strany EU a kde by ČR měla vyvinout největší úsilí, tak bych jmenovala veřejnou infrastrukturu, budování dálniční sítě, podporu cestovního ruchu a celkově segmentu HORECA, oblast digitalizace a celkově podpora malých a středních podnikatelů, zvláště pak digitálních firem a startupů.

Pohled na uhlíkovou neutralitu musí být z více úhlů pohledu. Na jedné straně se jedná o vysokou finanční zátěž firem a jednotlivých států, na druhé straně se jedná o velmi dlouhodobý proces, jehož odkládání v čase bude mít vliv na životní prostředí, ve kterém budou vyrůstat naše děti. Klimatické změny, výrazné sucho a nedostatek vody vnímáme již i ve střední Evropě.

---

Zásilkovna je ryze český franšízový logisticko-technologický projekt Simony Kijonkové, který vznikl v roce 2010. Od té doby se vypracoval mezi neúspěšnější společnosti v Česku, které poskytují komplexní logistické služby pro internetové obchody. Zásilkovna provozuje také úspěšnou službu Mezi námi pro doručování zásilek mezi fyzickými osobami. Zásilkovna je součástí skupiny Packeta, která působí ve všech zemích EU, dále pak ve Švýcarsku, v Rusku, na Ukrajině a v USA. Packeta má aktuálně téměř 4000 výdejních míst a spolupracuje s více než 28 000 e-shopy. Obrat skupiny byl v roce 2019 téměř 1,3 miliardy korun. Počet přepravených zásilek překonal 19 milionů kusů.

---